

Presseaussendung, Wien am 28. Februar 2012/ Reisepass/ Minopolis, die Stadt der Kinder

Ein Reisepass für Minopolis

In Kooperation mit Club Magic Life, Ehrenbürger von Minopolis werden

Die Stadt der Kinder hat ab März für ihre kleinen Besucher einen eigenen Minopolis Reisepass. Damit kann man, neben einem speziellen Preisvorteil in der Kinderstadt, auch viele Stempel sammeln und Ehrenbürger von Minopolis werden.

Nun ist es endlich soweit. Die Stadt der Kinder präsentiert in Kooperation mit Club Magic Life ihren ersten Minopolis Reisepass. Die Kinder haben somit ab März 2012 die Möglichkeit, Ehrenbürger von Minopolis zu werden. Nachdem der Meldezettel bei der Kassa vollständig mit den Eltern ausgefüllt wurde, bekommen die Kinder ihren eigenen Minopolis Reisepass.

Der Reisepass gibt den Kleinen auch eine Übersicht an Berufen, welche sie in Minopolis ausüben können. Wer sich mit der Wahl des Jobs schwer tut, kann mit Hilfe der geschulten Minopolis Coaches auch bei der Spielstation AMS einen Test machen und erfährt, welcher Job am besten zu ihm passt.

Und wie es so ist bei Reisepässen, bekommt man auch in Minopolis jede Menge Stempel. Für jeden absolvierten Job erhält man nun auch, neben den verdienten Eurolino, einen Stempel in seinen Pass. Hat ein Kind den Minopolis Reisepass vollständig abgestempelt, wird es Ehrenbürger von Minopolis.

Auch Stadtmaus Fridolin freut sich über seinen neuen Eisbärenfreund und Club Magic Life Maskottchen Magic Mungo, der von nun an immer wieder in der Kinderstadt vorbeischauchen wird.


„Mit dem neuen Minopolis Reisepass runden wir das Angebot, das eine Stadt ausmacht, perfekt ab. Die Stadt der Kinder hebt sich durch ihren pädagogischen Ansatz deutlich von anderen Kindereinrichtungen ab und bietet, mit dem Reisepass, den kleinen Besuchern eine weitere Möglichkeit spielend zu lernen. Mit Club Magic Life von GULET Touristik haben wir für unseren Reisepass einen idealen und kompetenten Partner gefunden“, erklärt Louisa Böhringer, Geschäftsführerin Minopolis.

Über Club Magic Life Sommer 2012

Club Magic Life startet mit einem sagenhaften Premium-Entertainmentprogramm in den Sommer 2012. Was dabei auffällt: Das innovative Konzept mit über 170 All-inclusive-Leistungen wurde stark ausgebaut und bietet Familien mit Kids, Singles und Paaren, Sport- oder Partybegeisterten eine breite Angebotspalette. Getreu dem Motto "Where magic happens" sind 12 hochwertige Anlagen in Spanien, Griechenland, Ägypten, Tunesien und der Türkei buchbar. Neue Trendsportarten, die "Magic Wiesen", Magic "Live in Concert" mit Andreas Gabalier sowie ein witziges Comedy Fußball-Programm von "Stermann & Grisseemann" sorgen für unzählige "Magic Moments". Besonders für Kids & Teens gibt es hier einiges zu entdecken. Neben lässigen DJ-Workshops, der Xpress Schreibwerkstatt und einer aufregenden Pics-Entdeckungstour wird heuer erstmals in ausgewählten Club Magic Life Anlagen die KickInside Football Freestyle Academy stattfinden. Die Aller kleinsten sind zudem im Magic Baby Club bestens aufgehoben, wo die professionelle Kinderbetreuung für Babys bereits ab 12 Monaten beginnt.

Die TUI Österreich GmbH ist mit den Veranstaltermarken Gulet, TUI, Delphin, Reiseladen und 1-2-Fly der führende Reiseveranstalter in Österreich. Neben diesen Kernmarken werden in Österreich zahlreiche andere bekannte Marken aus dem TUI Konzern wie airtours, Wolters, Gebeco, Terra oder TLRtours vertrieben. Damit deckt TUI die gesamte Bandbreite an Reisen von Premium über individuell bis günstig ab. Die TUI Österreich GmbH ist eine 100prozentige Tochtergesellschaft der TUI Austria Holding GmbH. Diese gehört zur TUI Travel PLC, dem weltweit größten Tourismuskonzern. Das an der Londoner Börse gelistete Unternehmen ist in 180 Ländern vertreten und betreut über 30 Millionen Kunden.

Fotonachweis Abdruck honorarfrei!

 <p>Foto1 Minopolis, die Stadt der Kinder © Sieberer/ Minopolis</p>	 <p>Foto2 Minopolis Reisepass © Minopolis</p>
 <p>Foto3 Kinderbetreuung bei Club Magic Life © TUI Österreich GmbH</p>	 <p>Foto4 Logo Club Magic Life © TUI Österreich GmbH</p>
 <p>Foto5 Logo Minopolis, die Stadt der Kinder © Minopolis</p>	

Über Minopolis

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum.
www.minopolis.at, Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

Partner von Minopolis

AMS, Billa, Blitz Blank, IP Österreich, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Apothekerkammer, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Stabla, Stadt Wien (Wien Kanal, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck.

Für Presserückfragen:

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, <mailto:mh@harnoncourt-pr.com>

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, www.harnoncourt-pr.com