

Presseaussendung/ Wien, 10. Juli 2012/ mobile Sommerstationen/ Minopolis, die Stadt der Kinder

Neue Stationspartner für die Sommermonate

Superfit und 88.6 Der Musiksender als mobile Stationen in Minopolis

Der Sommer steht vor der Tür und Minopolis hat neben vielen, tolle Aktionen für die Kinder, auch gleich zwei neue Partner mit im Gepäck. Superfit und Radio 88.6 Der Musiksender zeigen den Kindern neue Jobs!

Pünktlich zum Sommerbeginn besuchen zwei neue mobile Themenstationen die Kinderstadt Minopolis und bringen jede Menge spannende Einblicke in neue Jobs mit.

SUPERFIT – große Verantwortung für kleine Füße

Mit der mobilen Station von Superfit erfahren die Kleinen alles zum Thema „gesunder Fuß“ und können erstmals von 1. August bis 1. September den beliebten Superfit Fitnessparcour - natürlich ausgestattet mit dem passenden Schuhwerk – auch in Minopolis ausprobieren. Superfit-Testimonial **Michi Dorfmeister** wird den kleinen Sportlern ebenfalls einen Besuch in der Kinderstadt abstatten und wertvolle Tipps geben.

In folgenden Stationen können die neuen Superfit-Jobs absolviert werden. In der Kunstakademie lernen die Kinder das Berufsbild des Schuhdesigners kennen und wie man damit seine Eurofino verdienen kann. Im Minopolis Krankenhaus erfahren die Kleinen, wie wichtig es ist die passende Schuhgröße zu kennen. Dort werden die Füße genau vermessen, damit sich die kleinen Sportler auch sicher die richtige Schuhgröße aussuchen. Mit der passenden Größe im „Gepäck“, kann man sich dann entweder für den Fitnessparcour in der Minopolis Sportmeile Sneakers sowie jede Menge weitere Sportschuhe, oder in der WII Fitness Station verschiedenste Hausschuhe zum Probieren aussuchen. *„Es ist uns wichtig, Kindern und Eltern zu zeigen, was ein gesunder, hochwertiger Kinderschuh alles können muss und wie viel Ideenleistung und Arbeit hinter jedem einzelnen Schuh stecken“*, kündigt **Rudolf Hampl** von Superfit an.

Sommerradio-Station 88.6 Der Musiksender in Minopolis

Dass viele kleine rasende Reporter in den Ferien durch die Kinderstadt düsen – dafür sorgt das neue 88.6 Der Musiksender Radiostudio, das im Juli und August in der Kinderstadt Halt macht. Hier erfahren die Kinder alles über das Radio und den spannenden Beruf des Redakteurs, des Moderators und des Reporters. Sie lernen wie Radio funktioniert und haben auch die Möglichkeit das Radio in Minopolis selbst zu betreiben. Unter Anleitung eines geschulten Minopolis Kindercoaches, gestalten die Kinder das Programm mit unterschiedlichen Schwerpunkten von Nachrichten über Eventtipps bis hin zum Wetter.

„In Minopolis haben die Kinder die Möglichkeit einen Einblick in die abwechslungsreiche Berufswelt zu bekommen. Wir von Radio 88.6 Der Musiksender freuen uns, dass die Besucher von Minopolis in den Sommermonaten die spannende Welt des Radios kennen lernen und erleben, wie vielfältig die Berufe in einem Radiosender sein können“, erklärt **Oliver Böhm**, Geschäftsführer 88.6 Der Musiksender, das Engagement in Minopolis.

Auch die Geschäftsleitung von Minopolis zeigt sich sehr zufrieden über die neuen Sommerpartner aus der Wirtschaft. *„Rund 25 Unternehmen und öffentliche Institutionen nutzen Minopolis bereits, um sich in der Kinderstadt den Entscheidungsträgern von morgen zu präsentieren und nehmen somit ihre soziale Verantwortung gegenüber den Kindern wahr. Mit Superfit und 88.6 Der Musiksender haben wir weitere wichtige Partner gewonnen. Wir erweitern somit unser abwechslungsreiches Spielangebot und bieten den kleinen Besuchern neue und spannende Erlebnisse“*, freut sich Geschäftsführerin **Louisa Böhringer** über den Sommerzuwachs in Minopolis.

Fotonachweis: Abdruck honorarfrei!



Foto1
Superfit in Minopolis - Fotocredit © Superfit



Foto2
88.6 Der Musiksender - Fotocredit © Minopolis



Foto3
Über 90 Berufe in Minopolis - Fotocredit © Minopolis



Minopolis Logo- Fotocredit © Minopolis

Über Minopolis

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum.
www.minopolis.at, Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

Partner von Minopolis

AMS, Billa, Blitz Blank, IP Österreich, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Apothekerkammer, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Stabilo, Stadt Wien (Wien Kanal, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck.

Für Presserückfragen:

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, mailto: mh@harnoncourt-pr.com

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, www.harnoncourt-pr.com