

Presseaussendung, Wien, am 19. November 2012/ Fachexkursion FH Joanneum/ Minopolis, die Stadt der Kinder

## Fachexkursion in die Kinderstadt

FH Joanneum Studenten besuchten Minopolis

**Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Management in der Freizeitindustrie“ des Master-Studiengangs „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ an der Fachhochschule Joanneum, besuchten letztes Wochenende, Studenten der FH die, in Europa einzigartige, Kinderstadt Minopolis.**

*„Den Master-Studierenden soll bei dieser Exkursion, das Management von Brandlands, Firmen-Erlebniswelten sowie Freizeit- und Erlebnisparks in theoretischer Form sowie auch anhand praktischer Beispiele näher gebracht werden“,* erläutert Mag. **Paul Vyskovsky**, Dozent an der Fachhochschule Joanneum, den Grund des Besuches.

Die Betriebsleitung von Minopolis führte die Studenten durch die Kinderstadt und bot einen spannenden Einblick in die Besonderheiten der Kinderstadt sowie in die Unterschiede zu herkömmlichen Freizeiteinrichtungen für Kinder.

*„In Minopolis können sich Kinder im Alter zwischen vier und zwölf Jahren nach Lust und Laune in rund 25 Themenstationen und mehr als 90 Berufen üben. Sie verdienen ihre eigenen Eurofino und bekommen einen ersten, spielerischen Einblick in die Welt der Erwachsenen. Das „echte Leben“ wird hier in einer kindgerechten Form dargestellt und bietet eine ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Besonderes Augenmerk legen wir auf den pädagogischen Ansatz. Alle unsere Stationen sind von einem geschulten Coach betreut und bieten im gesamten Spielablauf Unterstützung und Zusammenhalt“,* erklärt **Louisa Böhringer**, GF Minopolis, das Konzept der beliebten Kinderstadt.

Bei einer abschließenden Frage- und Antwortrunde, erfuhren die Studenten Wissenswertes zu den Fachgebieten Sales und Marketing, Planung und Entwicklung, Human Resources, Kundentypologie, Gastronomie und Verwaltung der Kinderstadt Minopolis.

### Über Minopolis

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 25 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum.  
[www.minopolis.at](http://www.minopolis.at), Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

### Partner von Minopolis

AMS, Billa, Blitz Blank, IP Österreich, Kurier, Nintendo, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Apothekerkammer, Österreichische Nationalbank, Öko-Box, Palfinger, Raiffeisen, Stabilo, Stadt Wien (Wien Kanal, MA 48), Stadtschulrat Wien, Ströck.

**Fotonachweis:** © Minopolis, Abdruck honorarfrei!



**Foto 1**  
**Gruppenfoto Studenten FH Joanneum**  
**in Minopolis**  
© Minopolis



**Minopolis Logo** © Minopolis

**Für Presserückfragen:**

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, mailto: [mh@harnoncourt-pr.com](mailto:mh@harnoncourt-pr.com)

Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, [www.harnoncourt-pr.com](http://www.harnoncourt-pr.com)