

Pressestatement/ Wien, am 25. August 2013/ Neuer Standort Prater/ Minopolis

Minopolis plant neuen Standort im Prater

Wien als Flagshipstore für Internationalisierung

Die Minopolis Kinderveranstaltung GmbH plant die Anmietung von rund 4.000 m² in den Pratergalerien für eine neue Location der Kinderstadt in Wien. Der Standort am Riesenradplatz entspricht weitgehend den Idealvorstellungen des Minopolis Managements hinsichtlich Größe, zusätzlicher Attraktionen, Frequenz und Standortbekanntheit.

Die Räumlichkeiten im Ausmaß von 4.000 m² in den Pratergalerien erstrecken sich über zwei Stockwerke und umfassen auch einen 1.100 m² großen Saal mit 13 Meter Raumhöhe, der den Bau einer imposanten Stadt-Architektur ermöglicht. Mit KCC Entertainment Design (Belgien) hat Minopolis einen international preisgekrönten Entertainment Designer mit der Planung und Errichtung der Kinderstadt beauftragt. Das geplante Investitionsvolumen wird etwa vier Millionen Euro betragen.

Wiener Standort fungiert als Flagshipstore für Internationalisierung

Das Minopolis-Konzept findet auch international großen Zuspruch und es werden zurzeit mit Partnern neue Kinderstädte in Saudi Arabien (Riyadh), Kuwait, Istanbul und Russland errichtet. Die Eröffnung dieser neuen Standorte ist für das Frühjahr 2014 geplant.

Der neue Minopolis Standort im Prater wird eine "rundum erneuerte" Kinderstadt auf circa 4.000 m² beherbergen, die durch überarbeitete und modernisierte Spielerlebnisse besticht. Das Grundkonzept und die Idee von Minopolis, Kindern in rund 30 verschiedenen Themen-Stationen unter pädagogischer Anleitung und in spielerischer Form das Leben der Erwachsenen näherzubringen, bleibt bestehen. Dennoch wird der neue Standort zahlreiche Innovationen aufweisen, die Kinder im Alter von vier bis 14 Jahren begeistern und die Eltern zum Mitmachen einlädt. Nach Alter gestaffelte Schwierigkeitsgrade der Spielabläufe bieten nunmehr jedem Besucher das "maßgeschneiderte" Spielerlebnis. Minopolis Wien wird daher zukünftig als Flagshipstore für die Internationalisierung des Konzeptes fungieren.

„Nach acht Jahren am Standort Reichbrücke, war eine Modernisierung unserer beliebten Kinderattraktion notwendig geworden. Wir freuen uns mit der neuen und attraktiveren Location den Kindern und Eltern sowie unseren Partnern, den Fortbestand der beliebten Familiendestination zu ermöglichen. Unsere neue Stadt der Kinder wird ein kleines Schmuckstück, das alle „Stückchen“ spielt sein sowie beste Infrastruktur und Erreichbarkeit bieten“, erklärt **Louisa Böhringer** Geschäftsführerin Minopolis begeistert. *"Auch unsere Sponsoren und Partner sind über diese Neuausrichtung von Minopolis hoch erfreut",* ergänzt Böhringer.

Das Opening von Minopolis am neuen Standort wird nach Stand der derzeitigen Planung im Frühjahr 2014 möglich sein.

„Wir hoffen, noch im September den endgültigen Mietvertrag mit der Praterservice GmbH unterschreiben zu können. Für Planung und Umbau sind in etwa sechs bis acht Monate zu veranschlagen, also rechnen wir mit einer Eröffnung von Minopolis im Prater um Ostern herum“, sagt Böhringer. Bis dahin bleibt die Kinderstadt am derzeitigen Standort Reichsbrücke geöffnet.

Auch **Mag. Michael Prohaska**, Geschäftsführer der Praterservice GmbH, sieht in der geplanten Übersiedlung von Minopolis in den Prater ein zukunftsorientiertes Projekt.

Fotonachweis Abdruck honorarfrei! Fotocredit © Minopolis



Foto 1
Minopolis, die Stadt der Kinder



Foto 2
Louisa Böhringer, Geschäftsführerin Minopolis
Kinderveranstaltungs GmbH



Logo Minopolis

Über Minopolis

Minopolis wurde im Jahr 2005 als erste und einzige europäische Stadt der Kinder gegründet. Das Herz von Minopolis bilden rund 20 Themen-Stationen auf insgesamt 6000 Quadratmetern. Angesprochen werden dabei in erster Linie Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Minopolis stellt das echte Leben in einer kindgerechten Art und Weise dar und bietet die ideale Kombination aus Spiel und Wissensvermittlung. Unter pädagogischer Betreuung erkunden die Kinder „das Leben“ – und der Spaß steht dabei an erster Stelle. Die Themen der einzelnen Stationen umfassen alle Lebensbereiche und reichen von der Bank, über das Krankenhaus, Feuerwehr, Fahrbereich, Backstube bis hin zum Pressezentrum.
www.minopolis.at, Wagramer Straße 2, 1220 Wien.

Partner von Minopolis

AMS, Billa, Blitz Blank, IP Österreich, Kurier, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Apothekerkammer, Österreichische Nationalbank, Palfinger, Raiffeisen, Stabilo, Stadt Wien (Wien Kanal, MA 48), Stadtschulrat

Für Presserückfragen:

Harnoncourt PR

Marguerite Harnoncourt, Tel. +43 664 83 19 112, <mailto:mh@harnoncourt-pr.com>
Strozzigasse 15/14, 1080 Wien, www.harnoncourt-pr.com